

## ÚVOD

Rozhodnutí, kterým se určí Evropské hlavní město kultury<sup>1</sup>, zároveň stanovuje monitorovací období mezi jmenováním města Evropským hlavním městem kultury a samotným zahájením projektu. Monitorovací a poradní výbor má za úkol dohlížet na realizaci cílů a kritérií akce a poskytovat Evropským hlavním městem kultury podporu a poradenství. Schází se dvakrát, aby poskytl radou a provedl revizi příprav na akci **za účelem pomoci městu vyvinout kvalitní program se silným evropským rozměrem**. Také dohlédne, aby byly **dodrženy závazky** učiněné v období soutěže o titul. První schůzka monitorovacího výboru proběhne dva roky před začátkem akce: na podzim 2012 pro titul 2015; druhá schůzka bude naplánována na dobu 8 měsíců před začátkem akce, tedy na jaro 2014.

Zkušenosti a vzájemná vazba od Hlavních měst kultury ovšem naznačují, že rozsah a cíle akce jsou takové, že **jmenovaná města vyžadují odborné vedení a konzultace mnohem dříve** než se poprvé seformálně sejdou monitorovací výbor. Jinak riskují, že při přípravách plýtvají drahocenným časem. Komise proto vybízí zástupce města Mons a Plzeň, aby se setkali s Monitorovacím a poradním výborem podobně jako při oficiální monitorovací schůzce, ovšem na dobrovolné a neformální úrovni, a tak se vyhnuli nebo snáze vyřešili hlavní problémy, se kterými by se v období po jmenování Evropskými hlavními městy kultury mohli setkat. Tato schůzka je naplánována do Bruselu na **9.11.2011**.

**Ve snaze pomoci Plzni 2015** co možná nejvíce v rámci schůzky samotné, Monitorovací výbor navrhuje, aby tým města zodpověděl následující otázky, které byly vypracovány na základě doporučení předložených Porotou EHMKB během soutěže o titul.

Na závěr této schůzky výbor zformuluje body, kterým bude věnována prioritní pozornost během první oficiální monitorovací schůzky koncem roku 2012. Dokument, který výbor vydá, bude doručen delegaci reprezentující Plzeň během setkání následujícího po udělení titulu, nebude však zveřejněn.

---

<sup>1</sup> Rozhodnutí 1622/2006/EC Evropského parlamentu a Rady EU: [http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/doc413\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/doc413_en.htm)

# 1. Nástin p íprav akce EHMK

*Popí-te prosím pokrok u in ný b hem p íprav od chvíle ud lení titulu.*

M sto Plze zaloffilo hned na podzim 2010 spole nost Plze 2015, o.p.s. (21.10.2010 oficiáln zaregistrována) a vy lenilo pro ni finance. Umofnilo tak **kontinuitu práce vít zného týmu.**

Zachováno z stalo i slofení p vodního Kreativního týmu, který vytvo il základ pracovních skupin odpovídajících za zpracování podklad pro Strategii spole nosti Plze 2015.

Tým realizoval v roce 2011 (do zá í) své profilové akce plánované na kařdý rok:

- **Den Evropy** /9.kv ten/ v novaný tentokrát praxi EHMK s vysokou mezinárodní ú astí
- **Den Meliny Mercouri** /18. erven/ v novaný letos student m
- **5 P pro Plze** - 1. výro í vít zství /8.zá í/. U p ílefitosti 1.výro í zisku titulu bylo otev eno **nové sídlo** spole nosti v centru m sta (V fl), výstava Plze ské ikony tentokrát v novaná mufl m a do programu byli zapojeni místní um lci a prař-tí designé i.



*8.zá í p íprava vernisáře Plze ské ikony p ed novým sídlem ó V fl*

**Strategie** spole nosti Plze 2015 (o rozsahu více neř 100 stran) byla dokon ena v lét 2011 a bude p edlořena m stu na podzim, následn bude p edstavena kraji a ve ejnosti.

Paralelně zpracovali Milan Svoboda (editel) a Yvona Kreuzmannová (umlecká editelka) v souladu s přihláškou **podklady vlády ČR**, ta doporučila udělit titul Plzni v souladu s doporučením jury v listopadu 2010 a ministr kultury se osobně účastnil Rady ministrů kultury 19.5.2011, kdy byl titul Plzni schválen.

Po té předložil ministr kultury vlády České republiky návrh na neinvestiční podporu projektu Plzeň 2015 (zpracovaný opět oběma editeli společně, M.Svobodou a Y.Kreuzmannovou dle instrukcí MK ČR). 8.srpna 2011 **vláda ČR** schválila tento návrh na **dotaci 100 mil. Kč** (cca 4 mil. Eur) na léta 2012 až 2015 z rozpočtu MK ČR (bohužel bez navýšení zdrojů rezortu). Výše této dotace odráží současnou ekonomickou situaci ČR, neznamená to však, že reálně vystihuje potřeby projektu. Rovněž vládou schválený harmonogram poskytování dotací neodpovídá potřebám projektu a bude předmětem dalších jednání (ze zkušenosti jiných EHMK jednoznačně vyplývá, že je potřeba zásadní navýšení rozpočtu s ohledem na organizační zajištění programu již od roku předem, tzn. roku 2014). Návrh na investice ministrů prozatím vláda nepředložil s poukázáním na nutnost maximálně využít evropských fondů.

Plzeň 2015, o.p.s. vstoupila za první rok své existence do několika mezinárodních projektů, které se ucházejí o prostředky z **evropských fondů**, například výzkumný projekt Transformation s Relais Culture Europe (7. rámcový program), Cross innovation v rámci mezinárodní spolupráce, zapojila se do programu Youth in Action - Shape Youth - network European Innovative Partners, EU Culture s Dédale, spolupřipravila projekt Další vzdělávání v oblasti cestovního ruchu v Plzeňském kraji (Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost). Dále jedná s ostatními EHMK o zapojení do jimi připravovaných projektů, například s Vratislaví atd.. Úspěchy již zaznamenala například projektu Impuls 2015 (přeshraniční spolupráce) a dále v úzké spolupráci s českými držiteli podpory v programu EU Culture - nabízí stipendia, rezidence a další formy zapojení do evropských projektů v rámci různých výzev (od podzimu 2011 M4M, dále Parkinprogress, výzvy ECoCs) a vytváří tak databázi zájemců o evropskou kulturní spolupráci v rámci Plzeňského kraje.

Detailně byla s Kreativním týmem rozpracována metodika tvorby **programu 2015** včetně postupů v domácí i zahraniční (zodpovídá Tárka Havlíková, hlavní programová manaferka) a evropské dimenze a zapojení mezinárodních expertů do Umlecké rady (zodpovídá Yvona Kreuzmannová, umlecká editelka).

Po celou dobu probíhá intenzivní **kommunikace** s veškerými cílovými skupinami, byla uzavřena dohoda o spolupráci s českým rozhlasem Plzeň a se Západočeskou univerzitou, postupně jsou kontaktováni k osobním jednáním všichni, kdo se zapojili do kandidatury a prostřednictvím profilových akcí a webu informujeme o dalších možnostech spolupráce a zapojení se do projektu Plzeň 2015. V jednání jsou další konkrétní partnerské a mediální spolupráce. Každěné lépe povědomí o EHMK přináší společnost Plzeň 2015 i další veřejné akce, například První jarní den, veřejné diskuse k palčivým tématům včetně pravidelných hodinových debat v českém rozhlase, satelitní diskusi prestižní konference Forum 2000 poprvé v Plzni /12.10.2011/ a chystá Forum pro kreativní Plzeň /31.10.2011/.

Reprezentanti společnosti Plzeň 2015 se aktivně účastní zahraničních akcí a prezentují projekt na národní i mezinárodní scéně, zároveň probíhají jednání s dalšími rezorty a jejich institucemi, především MZV ČR a představiteli jeho zastupitelských úřadů a českými centry, dále Czech tourism (MMR ČR) atd. Aktivní účast na evropských konferencích a v networkech (Culture Action Europe, ECoC network, IETM, Les Rencontres, European Cultural Congress, A Soul for Europe atd.) pomáhá **řídit pov domí** o projektu Plzeň 2015 i vymýšlet si zkušenosti.

**Na úrovni města** byla vytvořena **koordináční skupina** pro EHMK spadající přímo pod kancelář primátora. Primátor města Plzeň Martin Baxa oslovuje významné osobnosti (ministr kultury, hejtmán Plzeňského kraje, rektor Západočeské univerzity, biskup plzeňský, představitelé významných nadnárodních firem, představitelé významných evropských institucí - konkrétně Rady Evropy, Evropské komise) k podpoře EHMK formou členství v Honorary Boardu projektu. V tomto ohledu se projekt rozbíhá uspokojivě, ale pro lepší pochopení evropských souvislostí projektu EHMK (viz kritérium EU: evropská dimenze) zůstávají velké rezervy ve spolupráci s mezinárodními experty a jejich propojení nejen s týmem Plzeň 2015, ale zároveň se všemi relevantními aktéry (politická reprezentace města i městské orgány a organizace).



*Primátor Baxa sleduje prezentaci nového vizuálního stylu na fasádě nového sídla EHMK*

Zástupci společnosti Plzeň 2015 úzce spolupracují s Odborem kultury města Plzeň (včetně členství v grantových komisích a evaluace Programu rozvoje kultury na léta 2009 až 2019 a jeho grantových schémat), Odborem prezentace a marketingu (pracovní skupina pro cestovní ruch, projednání návaznosti strategií a vizuálního stylu apod.), Útvarem pro koordinaci evropských projektů i dalšími orgány a organizacemi města. Právě v této oblasti by spolupráce s mezinárodními experty velmi cenná, jak vyplynulo i z ECoC meetings.

V oblasti práce s dobrovolníky byl založen **Klub strážných and 1**, do kterého se hlásí stále více dobrovolníků a podporovatel projektu a probíhá registrace společnosti v rámci Evropské dobrovolnické slufby.

Společnost má relativně malý **tým**, který se v létě 2011 ustálil na:

**5 plných úvazcích:**

Milan Svoboda - editel,

Petra Holcová - asistentka,

Marcela Krejsová - manaferka pro fundraising,

Petr Týmon - manafer pro dobrovolníky a vybrané projekty mezinárodní spolupráce s Bavorskem a Monsem,

Mirka Reifová - koordinátorka pro PR a marketing,

**7 částečných úvazcích:**

Yvona Kreuzmannová - umělecká editelka zodpovídající za synergii programu, komunikace a mezinárodních vztahů,

Marka Havlíková - hlavní programová manaferka pro Plzeň - msto,

Denisa Haubertová - manaferka pro PR a marketing /předpokládaný odchod na mateřskou dovolenou v lednu 2012/,

Eva Kraftová, Soňa Rychlíková a Petr Klement - koordinátoři pro kreativní tým,

Anna Hacíperková - koordinátorka pro EU fondy

**Další externisté:**

Kateřina Melenová - programová manaferka pro region a Světový tovar,

Alexandra Brabcová - manaferka pro participaci a vedoucí zpracovatelského týmu Strategie společnosti

**Členové Kreativního týmu:**

Devět osobností Kreativního týmu je z Plzně a představují široké spektrum od neziskovek po instituce.

*Nezávislí:*

Jiří Boudník - architektura a design,

Roman Černík - performing arts,

Vilém Dubnička - divadlo,

Ida Kaiserová - komunitní práce,

*Západočeská univerzita - Ústav umění a designu:*

Josef Mičtera, Petr Klíma

*Městské kulturní instituce:*

Tomáš Froyda /divadlo Alfa - loutkové/ a Lenka Kavalová /Plzeňská filharmonie/,

*Odbor kultury města Plzně:*

Květuše Sokolová.

**Dobrovolníci, stážisté:**

Franziska Stölzer - koordinace programu, zapojení dobrovolníků

Samanta Lutz - koordinace programu, zapojení dobrovolníků

Alena Šechová - up-date webových stránek

Petra Ciprová o evaluace a monitoring

Martin Mutschler o koordinace pro program a mezinárodní vztahy

Tým pracuje velmi intenzivně a v říjnu od ledna 2012 dojde k zásadnímu **posílení týmu** v klíčových oblastech (programová příprava v etn participace, mezinárodní vztahy, PR a marketing, finanční management a evaluace). Nečekaná rezignace editore společnosti, kterou přednesl Správní radě 22. 9. 2011 a kterou SR přijala s dohodou o ukončení jeho pracovní smlouvy pravděpodobně k 31.10.2011, vnáší prvek nestability do tvorby a udržitelnosti týmu. Bude velmi záležet na způsobu (v etn dodržení souladu se strategií společnosti), rychlosti vypsání a výsledku výběrového řízení na tuto pozici. Paralelně bude třeba vypsát výběrové řízení na nezbytné doplnění týmu.

***Jaké jsou současné a potenciální hlavní silné a slabé stránky příprav projektu? Jakým způsobem se chystáte překonat vzniklé obtíže?***

Silné stránky:

- **podpora města** v etn financování mzdových a provozních nákladů a poskytnutí nového sídla v centru města
- **zájem o spolupráci ze strany MZV** ( česká centra, velvyslanectví, Expo atd.) a Czech tourism
- **kontinuita** práce týmu z období kandidatury, znalost problematiky EHMK ze strany uměleckého vedení a manažerů programu a participace, což je nezbytná podmínka pro dodržení umělecké vize z období kandidatury města
- dokončení **Strategie** společnosti Plzeň 2015, na níž se participativně účastnilo více než 20 členů týmu (v etn kreativního) v rozsahu svých odborností a což napomáhá identifikaci týmu s cíli projektu a programovou vizí příhlávkou
- silný **potenciál týmu** pro kreativní a flexibilní řešení, vysoká samostatnost a osobní nasazení a ochota spolupracovat
- vysoká **identifikace členů** kreativního i výkonného **týmu s projektem**, kterou lze doložit vysokým počtem odpracovaných dobrovolnických hodin v souvislosti s úkoly přesahujícími náplň činnosti v rámci projektu (např. úprava prostor nového sídla společnosti, práce na Strategii, její prezentaci, mezinárodní networking atd.)
- kontinuita **profilových akcí** společnosti z období kandidatury, které vytvářejí tvář projektu a např. Den Evropy, Den Meliny Mercouri, Plzeňské ikony
- rychlé zapojování se do mezinárodních projektů a evropských sítí
- nastartování přímé spolupráce s veřejnou správou (Odbor kultury, OPM, ÚKEP a Útvar koordinace evropských projektů města Plzeň)
- zlepšení **podmínek pro pracovníky**, kteří dojíždějí z Prahy i jiných měst, poskytnutím společného bytu v centru města od října 2011
- zájem řady NNO, částí institucí a osobností spolupracovat a zapojit se do příprav EHMK a **kvalita plzeňského potenciálu** NNO vyvíjí, což nebylo očekáváno v době kandidatury
- **zájem** značného počtu NNO i konkrétních osob (cca 60) o **projekt Světový**

- **zájem** n kterých místních **ob anských aktivit** o spolupráci s týmem EHMK v problematických otázkách (d v ra v odbornou nezávislost týmu m fle napomoci vytvá et platformu pro kultivovaný dialog a **budování d v ry** mezi politiky a odborníky)

#### Slabé stránky:

- nízké **pov domí** ve ejnosti (místní i celonárodní) a vy—í politické reprezentace o —í i a dopadech projektu
- **ned v ra** ady politik í na místní úrovni v í EHMK, tlak na ve ejn viditelnou innost spole nosti (akce) jifl v p ípravné fázi projektu
- **pasivita** Plze ského **kraje** (p ed volbami v roce 2012) bez projevené ochoty ke kofinancování projektu
- **nezájem státu** o podporu investic do kulturní infrastruktury Plze ska
- **finan ní krytí** projektu - pro proces p ípravy by bylo zapot ebí alokovat podle zahrani níh zku—eností (ohrofení kvality programu) více prost edk v roce 2014 (nefl je v usnesení vlády z 10.8.2011) z d vodu intenzivní p ípravy akcí, které vrcholí v roce 2015
- v oblasti p ípravy programu **nep ípravenost n kterých významných kulturních institucí** m sta í kraje akceptovat evropskou dimenzi a poskytnout zázemí pro realizaci zajímavých projekt , nízká schopnost otev ít se novým impulz m, pop . obava ze ztráty dominantní pozice
- nedostate ná **komunikace** projektu v í ve ejnosti zp sobená nutností nejprve zformovat organizaci a zpracovat její Strategii
- moflnost plných pracovních **úvazk pouze pro 5 len týmu**, zbytek v etn hlavních manafler a um lecké editelky má pouze áste né úvazky

#### Hrozby:

- **nedostate né pochopení potenciálu projektu** pro strategický rozvoj m sta a pop . í regionu
- **negativní dopady nového rozpo tového** ur ení daní, které mezi ty mi nejv t—ími m sty R nejvíce po—kozuje Plze , m fle p ínést adu nep edvídatelných d sledk p í tvorb nových st edn dobých výhled rozpo t (jedná se o **snížení rozpo tu m sta** cca o 20%)
- **neochota delegovat** na spole nost **kompetence**, které jsou nezbytné pro napln ní pozitivního potenciálu projektu, neochota akceptovat nezávislost um leckého vedení a programového managementu, které jsou zakotveny v metodologii projektu ze strany EU
- **vyuflití projektu pro propagaci politických cíl** (zejména p ed volbami) díky moflnému nepochopení statutu nezávislosti a apoliti nosti projektu EHMK
- **tlak** na viditelné výsledky **b hem p ípravy** a neochota p íjmout komplexnost projektu a z toho vyplývající v le transformovat projekt v lokální festival bez evropského rozm ru nebo velkolepé zábavné show, které se míjejí s podstatou projektu EHMK

- **neochota spolupracovat** z důvodu domnělé konkurence ze strany některých organizací z izolovaných měst
- chybějící **studie udržitelnosti** provozu u zásadních **staveb** a energetické náročnosti u infrastrukturních projektů zvýšené náklady na provoz budov po dokončení staveb mohou zcela přesáhnout možnosti města/kraje a zlikvidovat tak jejich ostatní kulturní nabídku
- nesjednocený **marketing** společnosti s městem o jedná se o dlouhodobý proces, který v případě nejednotné strategie může poškodit image města
- **podcenění evropského rozměru** komunikace i tvorby programu a dříve na lokální rozměry
- neochota novinářů publikovat dobré/pozitivní zprávy
- nedostatečná profesionalizace týmu EHMK plynoucí mj. z chronického personálního poddimenzování týmu, která může negativně ovlivnit kvalitní prezentaci projektu EHMK navenek, včetně úpravy projektu
- **nedvěra** města/kraje v týmu Plzeň 2015.

### *Jakým způsobem se chystáte překonat vzniklé obtíže?*

Obtíže chceme překonávat

- srozumitelným představením Strategie innoCity společnosti,
- radou osobních jednání a přesvědčováním konkrétních politiků i ostatních občanů o přínosech projektu EHMK,
- vysokou profesionalizací práce týmu
- snahou ovlivnit tvorbu strategie České republiky pro další programovací období od roku 2014 ve prospěch kreativní ekonomiky,
- hledáním všech dostupných možností spolufinancování projektu ze zdrojů ESF, ERDF, privátních atd.
- v roce 2012 zprovozníme nové webové stránky s atraktivním designem v novém vizuálním stylu a interaktivními prvky, zaměříme se na lepší a blízkou komunikaci

### *Co by Vám pomohlo při úpravách projektu?*

- **pochopení** politické reprezentace města, regionu a nejvyšších představitelů státu v otázce zásadního **významu projektu EHMK** pro město, kraj a celou ČR včetně jeho potenciálu pro strategický a udržitelný rozvoj
- zajištění finančních prostředků pro **rozšíření** výkonného programového **týmu** včetně participace a týmu pro mezinárodní vztahy a komunikaci, finanční management a evaluaci již v roce 2012 o akceptování specifik práce programového týmu a tedy i více flexibilních externích smluv (OSV), které umožní přitáhnout zájem silných a uznávaných osobností
- rychlé a transparentní výběrové řízení na nového editore společnosti s zohledněním nároků na vysoké manažerské schopnosti bez politizace výběru

- podpora investic s nízkonákladovými provozmi na všech úrovních ve veřejné správě (jedná se i o místní úroveň a region)
- postupné zajištění **nákladově nenáročných infrastruktur** pro absorpci programu EHMK 2015 na území místní a plzeňského regionu (analýza prostorových možností a rozhodnutí o drobných investicích)
- stanovení Plzeňska **prioritou pro rozšíření** z programů financovaných z ESF a ERDF na národní i evropské úrovni (např. po vzoru Slovenska, které pro EHMK vytvořilo samostatný operační program)

### *Do jaké míry nacházíte podporu při realizaci projektu u místní samosprávy?*

- projekt EHMK se těší velkému zájmu a podpoře ze strany primátora
- představitelé koaličních stran zastoupených v Radě města jsou v kontaktu s vedením společnosti a postupně část z nich získává důvěru v přínosy projektu EHMK, jedná se ovšem o dlouhodobý proces
- město má v této věci zástupce ve SR a DR, tyto orgány schválily navrženou Strategii společnosti 22.9.2011 a nám stýknou pro kulturu její předloží v listopadu zastupitelstvu
- opozice v zastupitelstvu se zdá být projektu EHMK spíše nepřívětivě nakloněna, na krajské úrovni bude teprve představena strategie po sérii dalších jednání a lze předpokládat uhlí spolupráci od roku 2012, což ale závisí na výsledku krajských voleb
- se starosty místních částí dochází k dalším jednáním

## **2. řízení a struktura**

Pro zajištění úspěšného průběhu projektu EHMK je zásadní vytvoření funkční struktury řízení projektu.

*Popište, jak Vaše město formalizovalo organizaci projektu od udělení titulu. Uveďte detaily zapojení místní, regionální a státní správy ve struktuře Vašeho managementu. Vhodnou formou pro znázornění struktury přípravného týmu a managementu je diagram.*

Město založilo **autonomní společnost Plzeň 2015** a má své zástupce ve Správní a dozorí radě. Ve Strategii společnosti je navíc jasně definována **autonomie umleckého vedení** projektu Plzeň 2015 a tvorba horizontální struktury managementu (nikoli direktivní řízení organizace). Pro zabezpečení vzájemné informovanosti a úzké spolupráce s městem funguje **Koordinátní skupina**. Společnost svou strukturu charakterizuje jako organickou, buněčnou, neustále komunikující větvemi směry.

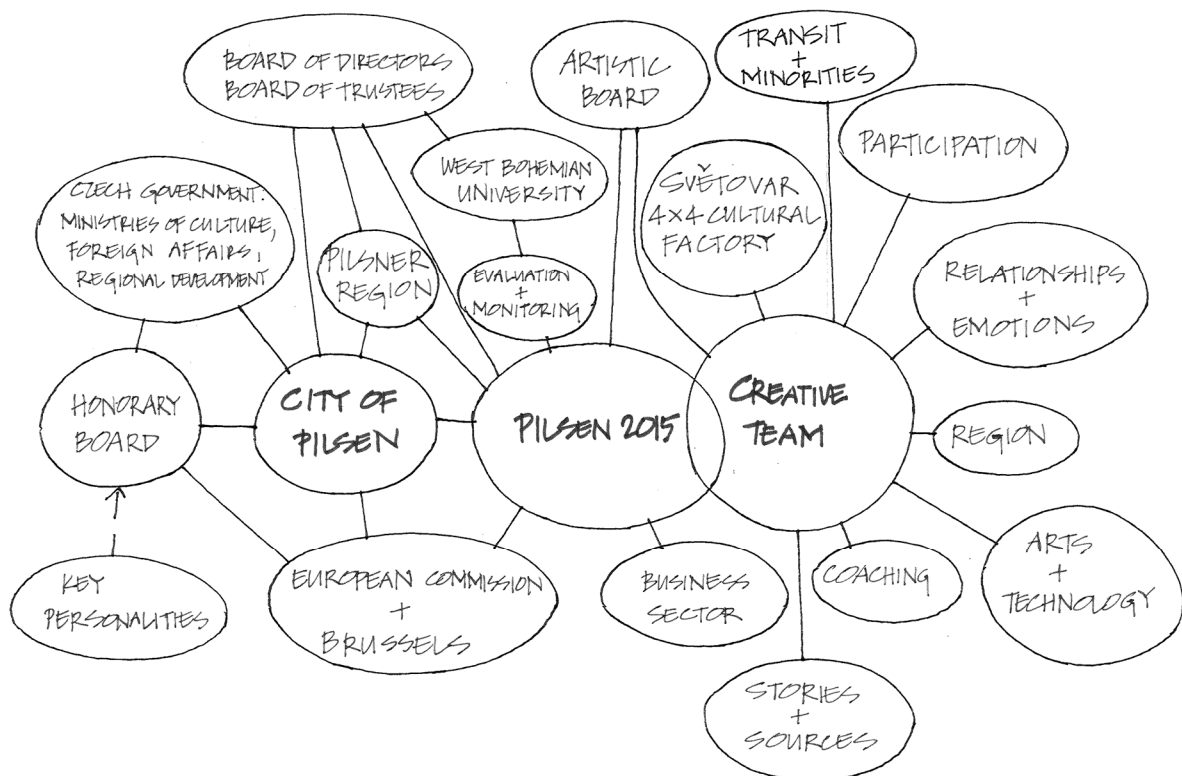
Taková struktura klade vysoké nároky na interní i vnější komunikaci, proto společnost hledá nové formy propojení práce týmu s městem (úřad koordinátora z kanceláře primátora na

poradách týmu, lenství pracovnice odboru kultury Magistrátu města Plzeň v Kreativním týmu, ústřední zástupce společnosti Plzeň 2015 v pracovní skupině pro cestovní ruch, kterou zřídil Odbor prezentace a marketingu města, projednání realizace projektu podpořených z fondů EU, například Plzeň výtvarná s ÚKEP (Útvar koordinace evropských projektů apod.).

Struktura základního výkonného týmu se nutně liší rozdělením zodpovědností ve dvou hlavních oblastech reprezentovaných dvěma lidmi – editorem a uměleckou editorkou:

- A) **editel** je především zodpovědný za organizaci, administrativní záležitosti a financování včetně fundraisingu, jednání s veřejnou správou a také za evaluaci a monitoring, je statutárním orgánem společnosti a zodpovídá se správní a dozorčí rada a rovněž zakladateli společnosti v Plzni.
- B) **Umělecká editelka** je především zodpovědná za uměleckou vizi projektu včetně synergie při přípravě programu, komunikace a mezinárodních vztahů, pracuje v konsensu s editorem a Uměleckou radou.

člen kreativního týmu Arch. Jiří Boudník se pokusil vizuálně znázornit strukturu společnosti, což je velmi složitě s ohledem na neustálý vývoj:



**Vysvětlete prosím obzvlášť – do jaké míry je řízení Vašeho roku EHMK nezávislé na úřadech/vládních strukturách?**

Město respektovalo vítězný tým, který tvoří základ personálního obsazení EHMK. Tato situace se poprvé narušuje rezignací editelky o.p.s. Doposud o.p.s. fungovala **autonomně**

v týmové práci řízené editorem a umleckou editelkou o.p.s. Bude velmi záležet na tom, jak bude obsazena pozice editelky statutárního orgánu o.p.s. editelku jmenuje Správní rada (členy SR jsou zástupci města, kraje a univerzity). Předpokládáme, že tak u jiných na základě výběrového řízení, v jehož komisi bude zastoupeno umlecké vedení a management týmu spolu s nezávislými odborníky.

Porota ve své zprávě zdůraznila význam udržení rovnováhy mezi vedením města (zastupitelstvem a radními), jeho dlouhodobou strategií a kulturní politikou na straně jedné a týmem EHMK a managementem projektu a jeho umleckou vizí na straně druhé. Také zmínila, že dohlédne, aby tato vyváženost nebyla v budoucnu narušena žádnou potenciální změnou politické konfigurace ve vedení města, a aby byl projekt realizován v plánovaném rozsahu.

### ***Proč připravila u Plzeň strategie pro řešení této otázky?***

Ano, mj. i proto předložila Plzeň 2015 Radě města a zastupitelstvu **Strategii své innosti**, kde přesně definuje vazby na orgány a závazné dokumenty města. Do této práce přímo zapojila pracovníky magistrátu (odbor kultury a koordinátor pro EHMK v kanceláři primátora). Příznivý je časový harmonogram místních voleb, jelikož předtím volby probíhají na podzim 2014, kdy u Plzeň bude program 2015 uzavřen a vytyčen, nemělo by tedy dojít k ohrožení umlecké vize projektu, bude-li strategie městem schválena nebo přinejmenším vzata na v úvahu (listopad 2011). Vymáhání tohoto závazku není šdeji v možnostech společnosti.

### ***Kdo vede umlecký tým? Kdo vede management?***

Umlecká editelka **Yvona Kreuzmannová**, která obhajovala projekt a vytvořila s kreativním týmem jeho umleckou vizí v 1. i 2. kole kandidatury. Pracovala pro Plzeň po celou dobu jako externí expert v průměrném rozsahu 120 hodin měsíčně. Tento typ smlouvy jí však vedení o.p.s. neprodloužilo (město odmítlo udělit výjimku pro uzavírání šododatelských smluv), proto od 1. srpna podepsala pouze do konce roku 2011 Dohodu o pracovní innosti limitovanou maximálně na 80 hodin měsíčně, ostatní práci vykonává pro Plzeň 2015 dobrovolnický (rozsah její práce pro Plzeň se pohybuje mezi 120 a 150 hodinami měsíčně, s ohledem na závazky v Praze, které minimalizovala). editelkou společnosti Plzeň 2015 byl po celý první rok **Milan Svoboda**, který vedl management i ve 2. kole kandidatury, ovšem koncem září **rezignoval** na svou funkci.



*Um lecká editelka Y.Kreuzmannová s kolegy ze Stavangeru, Linze, Ruhru a Pecse v Den Evropy*

### ***Jaké jsou pracovní metody týmu? Zahrnují zapojení externích odborníků ?***

Tým pracuje na projektové bázi s **vysokou účástí externích odborníků**. Strategie innosti po ítá s širokým okruhem odborníků zapojovaných r znými formami v procesu p íprav (odborní konzultanti, artistic coaching, Um lecká rada atd.). Po ítáme s maximálním zapojením jak místních osobností, tak na národní a mezinárodní úrovni. Velmi zásadní proto bude respektování specifík práce programového týmu vhodným nastavením smluv s jednotlivými experty (respekt k autorskému p ínosu osobností a nutnosti flexibilních podmínek jejich angafmá ó z pohledu ve ejné správě má spole nost neobvyklé mnofství externích smluv, které ov–em vyplývají z povahy realizace projektu, neodpovídají standardnímu formátu b flné m stské instituce).

### ***Je tým jifstabilní? Jak se bude dál rozvíjet?***

Základ kreativního týmu je stabilizován a bude nadále roz-i ován. Organiza ní a finan ní vedení bude mořné e–it po výb rovém ízení na nového editele o.p.s. Do konce roku prob hnou výb rová ízení na posílení oblastí p ípravy programu, participace, mezinárodních vztah , PR a marketingu, a to pokud mořno s nástupem od 1.1.2012. D leřitě budou finan ní mořnosti a nastavení smluv pro angaflování v t–řho po tu osob. Práv v této oblasti expertního posílení týmu by m la pomoci dotace MK R tak, aby m sto neneslo zvy–ující se personální náklady projektu pouze samo.

### ***Jaký postup hodláte zvolit pro výb r projekt , které se stanou sou ástí programu roku 2015 v Plzni?***

Strategie innosti definuje n kolik cest pro zapojení se do programu - viz dále. Hlavní programovou linii s výraznou evropskou dimenzí bude schvalovat mezinárodní Um lecká rada tak, aby koncem roku 2013 byl jifl zve ejn n první Program 2015 a mohl být

komunikován na mezinárodní úrovni. Třetkové zapojení místních aktérů bude dále garantováno participativním procesem v gesci příslušných manažerů pro jednotlivé programové proudy a jimi se prolínající participaci.

Při výběru projektů do programu roku 2015 bude respektováno tematické členění projektu dle **ty hlavních programových proudů** z přílohy; (Umění a technologie, Vztahy a city, Tranzit a měniny, Příběhy a prameny). Identifikovali jsme devět **systémových zdrojů pro tvorbu programu**:

1. Projekty uvedené v příloze.
2. Projekty vzniklé v pracovních skupinách týmu EHMK.
3. Projekty z otevřených výzev.
4. Projekty z Banky kreativního kapitálu.
5. Projekty vzešlé z mezinárodní spolupráce.
6. Projekty vzešlé z participace.
7. Projekty ve spolupráci s kulturními institucemi a ve vlastní správou.
8. Projekty z grantových řízení Města Plzně a Plzeňského kraje
9. Projekty, jimž bude poskytnuta značka EHMK.

Do konce roku 2011 bude provedena analýza realizace připravenosti projektů z přílohy. Výsledky této analýzy ovlivní a určí kritéria pro další výběr a animaci projektů prostřednictvím otevřených výzev tak, aby se obsahově dotvořila dramaturgie jednotlivých tematických proudů a připravily podmínky pro jejich úspěšnou realizaci.

### 3. Geografický rozsah

*Je geografický rozsah programu stejný jako ve Vaší příloze? Je menší nebo větší nežli rozsah tam uvedený? Pokud ano, definujte region, který Vaše program pokrývá.*

Geografický rozsah odpovídá příloze, prioritní je město Plzeň a Plzeňský kraj, dále jsou zapojovány přílehlé regiony (včetně příhraničních oblastí, zejména Bavorska) a postupně bude projekt oslovovat osobnosti a organizace celonárodního a nadnárodního významu. Zvláštní pozornost věnujeme spolupráci s oběma kandidátskými městy, která neuspěla s Ostravou a Hradcem Králové.

### 4. Financování

Hlavní zdroj financí pochází od **města**. Je potvrzen v rozpočtovém výhledu do roku 2015. Finance od **státu** jsou rovněž potvrzeny rozhodnutím vlády ČR a je nutno konstatovat, že oproti ostatním zemím jsou prostředky státu vyčleněné pro EHMK na limitně nejnižší úrovni za posledních 10 let projektu EHMK (4 mil. Eur na celé přípravné i realizační období). Nařizování státních dotací není optimální s ohledem na zahraniční zkušenosti a chybí zásadní posílení rozpočtu rokem předem (v roce 2014). Město a kraj zároveň zodpovídají

za investice do kulturní infrastruktury (viz dále). Kraj bude pravděpodobně rozhodovat o svém podílu až po volbách v létě 2012.



*Primátor M. Baxa a první náměstkyně E. Herinková předávají týmu EHMK nové sídlo - V fl*

Během výborové fáze Porota uvedla, že podíl soukromého sektoru na zajištění financí je poměrně nízký a ve srovnání s finančním plánem uvedeným v přihlášce by měl vzrůst.

***Podává se již Plzeň 2015 významněji zapojit soukromý sektor? Vysvětlete prosím podrobněji svoji strategii týkající se sponzorství.***

- Manažerka fundraisingu Marcela Krejsová usilovně oslovuje podnikatelský sektor, ovšem doba tzv. finanční krize zasahuje nejen ve veřejné finance, ale i soukromou sféru
- Prostředí v ČR je specifické, není tu ani jeden ryze český peněžní ústav, velké firmy jsou vlastněny zahraničními nadnárodními společnostmi, často s mimoevropským kapitálem, místní manažeři firem disponují velmi nízkými rozpočty na marketing, PR a komunikaci
- **Společenská odpovědnost firem** je pro mnohé potenciální partnery nástrojem ke zvýšení vlastní konkurenceschopnosti. Tuto strategii chceme firmám vysvětlit a získávat pro ni příznivce.
- V rámci strategie participace hraje podnikatelský sektor klíčovou roli, proto vedeme individuální jednání a zároveň se účastníme setkávání v rámci hospodářských komor, byznys snídaní, společenských a kulturních akcí.
- Pro **profilové akce** se již podařilo získat **sponzory**: Plzeňské ikony byly komplexně hrazeny podnikateli, Fórum pro kreativní Plzeň má velký podíl sponzorů apod.
- Pro zvýšení motivace podnikatelů založíme příští rok **Klub 2015** (partnerské, podporovatelské a sympatizující subjekty), uspořádáme konferenci na téma Společenská odpovědnost firem v rámci Fóra pro kreativní Plzeň 2012 a Plzeňské ikony budou nominovány z řad podnikatelů a manažerů jakožto nositelé změny a kreativity
- Samostatným společným projektem EHMK a podnikatelů je šňochutnej Plzeň - představí restaurace mezinárodní úrovně, které vytupuje širokou veřejnost. Zároveň bude i motivací pro

ostatní podniky, které bude nutit ke zvyšování jejich úrovně a schopnosti personálu obsloužit zahraničního hosta.

- Nové formy spolupráce nabídne od roku 2012 **Banka kreativního kapitálu**, jejími prostřednictvím budou privátním sponzorem nabízeny konkrétní projekty a aktivity a jejími prostřednictvím si podnikatelé budou moci nakoupit realizace kreativních změn v jejich firmách apod.
- Podmínkou pro masivnější zapojení podnikatelského sektoru do projektu je podpora ze strany samosprávy, která by měla vyslat jednoznačný signál o strategickém významu projektu a smysluplnosti investic do EHMK
- V jednání je možné zapojení několika nadnárodních firem, jejichž vedení osloví primátor města k osobnímu členství v **Honorary Board**

*Zavázali si místní/státní úředníci ministru vlády ohledně svého podílu na zajištění financí? Pokud ne, kdy a jak o tom víte, že se k tomu ministerstvo vlády zavázalo?*

Závazek financovat projekt přijalo **ministerstvo i vláda**. Vláda ale pouze na úřadu MK. Rada vylenit prostředky v rámci vlastního rozpočtu na neinvestiční podporu projektu. Předpokládá se, že by bylo rozhodnutí ministra financí o navýšení rozpočtu rezortu kultura o adekvátní částku v příštích letech, stanovení priority EHMK pro získání dotací od ostatních rezortů (viz příklad Finska) a paralelní podpora investic do kulturní infrastruktury ze strany státu. Plzeňský kraj se zatím k financování projektu nepřihlásil, jsou nutná další jednání.

## 5. Detaily programu

*Nastíhnete aktuálně plánovaný program pro rok 2015.*

Lze předpokládat realizaci více než tisíce projektů, které budou rozvíjeny ve dvou hlavních skupinách: **umlecký program a participace**. Je počítáno s finanční participací a podporou (ze strany společnosti Plzeň 2015 i města) pro cca dvě stovky projektů zahrnutých do hlavního programu (Flagship projects, vybrané Artistic coaching projects). Ostatní projekty budou financovány z jiných zdrojů, na kterých bude nabízena fundraisingová asistence, včetně možnosti zviditelnění. V této chvíli nechceme předjímat detailní programovou strukturu pro rok 2015, protože budeme při její přípravě s vámi zpětně reagovat na invenci subjektů a jedinců, které budeme postupně zapojovat do spolupráce na programu. Při přípravě programu chceme nastartovat mechanismy, které povedou k **dlouhodobě udržitelné kvalitativní proměně plzeňské kulturní nabídky** a které by mohly sloužit jako modelový příklad pro jiná města v ČR i EU.

*Odpovídá profil programu rámcového vodního programu, jak byl uveden v předloze? Jaké odlišnosti mezi soutěží předloženou a programem, který bude skutečně realizován v roce 2015, se mohou vyskytnout? Jaké jsou důvody těchto odlišností?*

Programový profil, ke kterému přípravnými procesy smůžeme, plně odpovídá původní vizi v průhlednosti. Bude respektováno tematické členění projektu dle **ty hlavních programových proudů** z průhlednosti; (Umění a technologie, Vztahy a city, Tranzit a měniny, Příběhy a prameny). Program bude v každém programovém proudu tvořen těmi hlavními typy projektů: Flagship Projects; Artistic coaching projects; Projekty, jimž bude poskytnuta značka EHMK. Odlišnosti v programu mohou nastat, pokud se nám nepodaří do konce roku 2013 cíleně zapojit do příprav základní struktury programu nejlepší plzeňské a české kulturní aktéry a veřejnost (s jednoznačným požadavkem mezinárodní spolupráce, tj. kritériem evropské dimenze); pak by bylo nutné **stimulovat kvalitu programu** na místní úrovni vyřazením po něm zapojení zahraničních kulturních profesionálů.

### *Jaké budou hlavní projekty naplánované a realizované s městem Mons?*

V souladu s obdobím kandidatury pokračujeme v intenzivních vztazích s týmem Mons 2015 a snažíme se navázat **přímé kontakty** mezi jednotlivými kulturními operátory v obou městech.

Proto navštívily Mons osobně členky týmu Plzeň 2015 (hlavní programová manažerka Tárka Havlíková, programová manažerka pro region Kateřina Melenová a manažerka komunikace Denisa Haubertová) počátkem roku 2011 a jednaly s vedením **Manege, Maison folie** a dalšími.

Dne Evropy v Plzni v květnu 2011 se účastnily Caroline Cadziola (Mons 2015 pro komunikaci) a Sophie Charles (město Mons, kancelář primátora) a na jaro 2012 chystáme výjezd delegace města Plzně do Monsu.

Západočeskou univerzitu v Plzni pro katedru kybernetiky (Miloš Fielesný) navštívili zástupci Faculté Polytechnique de Mons (Thierry Dutoit a Matei Mancas) a projednali spolupráci v oblasti nových technologií pro projekt **Numediart**.

Umělecká editelka Yvona Kreuzmannová přijala v Ředitele Transcultures Mons a zapojili spolu Plzeň do úspěšného projektu na podporu **mobility umělců M4M**, který vytváří konkrétní nabídku výměny umělců již od roku 2012 (program EU Culture).

Další možnosti projednává Y. Kreuzmannová osobně s vedením Mons 2015 pro Yves Vasseur a Marie Noble pro **ECOC meetings**:

Lukáš Kellner byl pozván na město do Monsu na festival dokumentárních filmů a vytvořit vlastní **dokument** o regionu

Mladí studenti jsou zapojováni do projektu Monsu s Plzní: **šI will be 20 years old in 2015**.

Oba týmy upesní vzájemné projekty a **harmonogramy příprav** během jarní návštěvy v Monsu, například.

- spolupráci v oblasti loutkového divadla,
- na projektech k poct Miloše Formana i Jiřího Trnky,
- v oblasti frankofonie na Bonjour Pilsen,
- v oblasti revitalizace pivovar pro kulturní účely (vým na zkušeností související s projektem Světovar) spolupráce v neformální síti To Beer or Not To Beer s drazem na efektivní využití prostor a kulturní turistiku
- spolupráce Umělecké rady společnosti Plzeň 2015 s výborem porotou Monsu 2015
- spolupráce v oblasti marketingu a komunikace stejně jako evaluace a monitoringu aj.

### *Chystá se Plzeň realizovat projekty ve spolupráci s Ostravou?*

Ano, ke spolupráci chceme přizvat subjekty i osobnosti, které se podílely na přípravě kandidatury města Ostravy nebo hrají významnou roli v její kulturní nabídce. V průběhu roku 2012 budeme pokračovat v jednáních o konkrétních možnostech spolupráce. Zároveň jednáme o zapojení druhého kandidátského města – Hradce Králové.

## **6. Evropský rozměr**

### *6.a) Jak hodlá Vaše město:*

*- posílit spolupráci mezi kulturními aktéry, umělci a místy ve Vaší zemi a ostatních členských státech EU?*

Po celý proces přípravy jsou zveřejňovány výzvy pro zapojení jednotlivých umělců, pro místní aktéry na poli kultury je připraven program arts managementu k posilování kompetencí, další metodou zapojení je artistic coaching pro zajímavé konkrétní projekty a dále podpora **evropské mobility umělců** pro jednotlivé oblasti umění. Do okruhu odborných konzultantů a pro artistic coaching budou postupně zvaní **zahraniční odborníci**, podpora mobility je zpočátku zaměřena na vysílání místních umělců na zahraniční rezidenční pobyty, stáže a workshopy. Druhou etapou bude pořádání **rezidencí** v Plzni, což je podmíněno prostorovými podmínkami (Světovar, klášter Kladruby apod.), které se ale pokusíme nabízet již od roku 2012 (Netvrdit a další vytipované prostory).

*- zdá se, že rozvíjí svou roli jako evropského kulturního diktátora?*

V průzkumech cestovního ruchu v rámci celé ČR je oblast severního Plzeňska paradoxně přes velký umělecko-historický potenciál jedním z těch nejméně navštěvovaných turistických regionů ČR (v etně velmi početných území v severních částech). Samotná Plzeň je v průzkumech ve stejné míře spojována pouze s pojmy plzeňské pivo a sport. Společnost zde vnímá svoji skutečnou roli v tom, jak upozornit na to, že Plzeňsko disponuje nevyužitým **potenciálem kulturního diktátora**, s jehož zhodnocením je v procesu přípravy pokračováno. Mezi oblastmi, kde může zvýraznit svou přidanou hodnotu k evropskému kulturnímu diktátora patří barokní architektura, řídkovské památky, architektura 19. století, funkcionalistická architektura a dále

proslulé osobnosti v oblastech designu a vizuálního umění jako například Ladislav Sutnar, Adolf Loos, Jiří Trnka atd.. Areál pivovaru Plzeňského Prazdroje je jediným kotevním bodem ČR na **Evropské stezce industriálního dědictví** (ERIH – European Route of Industrial Heritage), který máme připojit s projektem Světového dědictví, a má tedy co nabídnout v evropském kontextu.

*- zvýraznit kulturní diverzitu v Evropě ?*

Plzeň 2015 vychází ve své programové vizi ze specifických tradic města a regionu v etnografické vytváření prostoru pro kulturu mnohých národnostních menšin hýžících na jejich území. Jedná se jak o zdůraznění historického podílu různých menšin (zejména lidovské) na rozvoji města, tak jsou také aktuální otázky přívlivu migrantů z mnoha zemí do nových pomyslových areálů v Plzni. V rámci podpory mobility umělců zároveň počítá s velkým přívlivem osobností ze všech koutů Evropy, které budou pracovat s místní komunitou. Tímto aspektem zvýrazní kulturní diverzitu v rámci projektu Plzeň 2015 je projekt *creative truck* a další prezentace českých umělců v evropských zemích.

*- vyzdvihnout svou úlohu na evropském kulturním dělení?*

V úzké spolupráci s českými centry, velvyslanectvími ČR v zahraničí a konkrétními zahraničními partnery a networky bude v procesu příprav stále více po Evropě představena vize projektu Plzeň 2015 a zapojování plzeňských umělců do projektu **evropské kulturní spolupráce**. Zvláštní význam má spolupráce s městem Mons a ostatními EHMK. Zejména zapojování plzeňských aktérů do **mezinárodních kulturních sítí** představuje jednu z polovek projektu EHMK, která není dosud v rámci ČR nikterak podporována, i když je velmi důležitou podmínkou. V grantových systémech města, regionu ale ani státu neexistuje dosud žádná podpora členství v international networks. Podmínkou dlouhodobé udržitelnosti je prosadit v procesu příprav EHMK **systemové změny** v kulturní politice na místní i státní úrovni včetně mezinárodní kulturní spolupráci.

*- představit evropská témata místnímu/národnímu publiku?*

Profilovou akcí projektu Plzeň 2015 je **Den Evropy**, který je formou mezinárodní konference různých formátů (od klasické konference po open think-tank) schopný seznamovat plzeňskou, českou i evropskou kulturní veřejnost s **Evropskou kulturní agendou** a tématy EU v etnografické vývoje Strategie 2020. Dále jsou a budou během roku předány různé veřejné diskuse k tématům Evropy a mezinárodní spolupráce. V nové struktuře webových stránek bude tímto tématům v nově vzniklém prostoru.

Stejným tématem pro společnost je třeba komunikovat podstatu **evropské dimenze projektu** včetně plzeňské odborné i laické veřejnosti. Jedná se o standardy dobré praxe týkající se prostoru pro umělecký provoz různých vládních, kulturních organizací, výchovy publika, kulturní turistiky a dalších, které v ČR nejsou předmětem veřejné odborné diskuse.

*Jmenujte prosím n které konkrétní akce, které považujete za zvlá– zajímavé pro cizince.*

**Profilové akce EHMK: Den Evropy, Den Meliny Mercouri, 5 P pro Plze ...**



*Studenti Ústavu um ní a designu na Den Meliny Mercouri*

Jiřl v rámci dosavadní práce (posouzení řádostí na 4leté granty) se ukazuje, ře potenciál ady plze ských kulturních projekt pro cizince je zna ný. Na druhé stran v–echny tyto organizace pot ebují asisten ní podporu pro profesionalizaci a zejména marketing své innosti. V procesu p íprav jim proto bude v nována zvlá–tní pozornost.

***6.b) Jaké kontakty navázalo m sto, nebo organizace zodpov dná za p ípravu projektu a jaké kontakty se chystá navázat s:***

***- kulturními operátory ve m st ?***

Proces zapojení kulturních operátor probíhá velmi intenzivn a je popsán vý–e. Nezbytnou podmínkou pro ú ast v hlavním programu projektu EHMK v–ak z stává dodrřlení kritérií um lecké kvality a evropské dimenze. Ostatní projekty mohou spolupracovat v rámci participace. Vedle p ímé práce programového týmu s kulturními operátory je dal–í cestou k jejich zapojování a osv tlování významu projektu po řádání profilových akcí EHMK (Den Evropy, Forum pro kreativní Plze ) a ve ejných diskusích, kde je vysv tlován proces p íprav i p íklady dobré praxe ze zahrani í. Pro tyto ú ely jiřl vzniká **rozsáhlá databáze** kontakt .

***- kulturními operátory mimo m sto v R?***

Strategie po ítá s oslovením klí ových osobností a institucí, z nichřl n které jiřl deklarovaly zájem zapojit se do prestiřního projektu Plze 2015. Cílem je vyuřít maximáln **potenciálu národn i mezinárodn uznávaných osobností z R** a vytipovat cca deset klí ových institucí sídlících mimo Plze pro p ímou spolupráci.

- *kulturními operátory v zahraničí?*

Prostednictvím network a pímých osobních vazeb. Na tomto poli je umlecké vedení a celý tým projektu velmi aktivní. Zároveň bude využito pirozených mezinárodních kontakt jednotlivých kulturních operátor ve městě a regionu a bude podporováno jejich rozšíření a vstup do dalších network v synergii s pípřpravou programu 2015 kladoucí důraz na evropskou dimenzi.

## 7. Město a jeho občané

*Uveďte prosím příklady toho, jak bude Vaše město podporovat účast umělců a významných hráčů na poli kultury.*

Díky probíhající spolupráci mezi Plzeň 2015 o.p.s. a Odborem kultury Magistrátu města Plzně v rámci dotačního řízení čtyřletých grantů byly odbornou komisí navrženy k podpoře významné grantové projekty, které jsou zároveň v 33% shodné s projekty, uvedenými v rámci 4 hlavních programových proudů přílohy. Tímto způsobem dojde k jednoznačné **synergii** ve financování projektů z rozpočtu města Plzně, správnou alokací prostředků na přípravu programového období 2012-2014 a stejného roku 2015. Každá místních (pátečních) projektů s evropským rozměrem tak bude v roce 2015 spolufinancována prostřednictvím čtyřletých grantů. V rámci přílohy bylo dále identifikováno cca 20 plzeňských kulturních subjektů, u nichž lze předpokládat, že na své projekty budou žádat o podporu v rámci jednoletých grantů. Velké množství dalších projektů je očekáváno z otevřených výzev a jiných výzev popsanych způsobem přijímání projektů do programu.

*Jakou roli hrají v přípravách programu?*

Zapojení plzeňských umělců a významných aktérů na kulturní scéně města tvoří ústřední linii poslání plzeňského projektu EHMK 2015: zajistit **dlouhodobou udržitelnost kulturní nabídky** v Plzni, její rozvoj a vytvoření kvalitní struktury programu pro rok 2015. Společným postupem a spoluprací mezi týmem projektu EHMK a odbornými složkami města Plzně při výběru projektů v rámci všech dotačních a grantových řízení je možno dosáhnout společných cílů. V tomto ohledu plánuje společnost hrát velkou roli v **profesionalizaci plzeňské kultury** a její dlouhodobé udržitelnosti prostřednictvím celoživotního vzdělávání v oblasti arts managementu a umleckého coachingu jednotlivých projektů.

*Uveďte prosím příklady toho, jak se budou projektu účastnit občané Vašeho města (a to obzvláště mladí lidé), a jak se do programu intenzivně zapojí, tak aby sdíleli pocit, že se jedná i o jejich program?*

Jedna ze dvou hlavních kapitol Strategie společnosti Plzeň 2015, týkající se její innosti vychází z článku 4, rozhodnutí .1622/2006 ES šMěsto a občane.

Pro masivnější zapojení do programu je klíčová především **ochota obyvatel** a zejména mladých lidí spolupracovat a podílet se na projektu, v případě kol je to ochota i jejich vedení.

- Naváflíme na své aktivity v p edchozím období (nap . leto-ní uspo ádání Dne Meliny Mercouri v gesci plze ských -kol) a soust edíme se p ednostn na **komunikaci**;
- P ipravíme a uskute níme kampa prezentující plze ské ve ejnosti projekt EHMK jako p ílefitost pro m sto, pozitivní zm ny a rozvoj; zorganizujeme efektivní komunika ní kampa , zam enou na cílovou skupinu d tí a mladých lidí, k nífl budeme vyuflívat zejména elektronická média, sociální síť a webové stránky spole nosti;
- Ve spolupráci s partnery (vzd lávací a volno asové organizace m sta) vytvo íme spole ný program prezentace projektu EHMK, kreativního a um leckého vzd lávání d tí a mládefle
- Pro navázání intenzivn í spolupráce s obyvateli vytvo íme **klubové prost edí** v sídle spole nosti a budeme zde po ádat pravidelné programy pro ve ejnost týkající se projektu EHMK. Sídlo spole nosti bude fungovat jako d m otev ený ob an m m sta



8. zá í Den otev ených dve í ó Vilém Dubní ka v diskusi se studenty

- Zprost edkujeme, eventueln zajistíme stáfle a praxe mladým lidem v zahrani ních EHMK a student m z Plzn poskytneme mofnost realizovat seminární, bakalá ské a diplomové práce a stáfle a praxe spojené s tématy EHMK
- V roce 2013 plánujeme uspo ádat Fórum pro kreativní Plze zam ené na d tí, mládefl a vzd lávání, v p í-tích dvou letech se budeme soust e ovat na mapování aktivních -kol a jejich projekt v rámci m sta, kraje (zejména um leckých), vytvá ení adresá a databází a navazování konkrétní spolupráce s ohledem na program v roce 2015;
- Vytvo íme systém práce s dobrovolníky z Plzn a regionu, v etn jejich motivace a uplatn ní; dokon íme certifikaci spole nosti pro zahrani ní dobrovolníky a budeme rozvíjet koncept **Stráfných and I** jako zast e-ujícího symbolu pro v-echny, kte í podporují m sto Plze jako EHMK 2015 a

spolupracují se společností Plzeň 2015, o.p.s. na úspěšné realizaci tohoto projektu a rozvoji města Plzně.

### *Jakou roli sehraje v projektu menšiny?*

V rámci projektu EHMK chceme povzbudit činnost stávajících a již existujících komunit v Plzni nebo alespoň komunitní v domě u skupin, které mají potenciál komunitou být. Nástrojem k vytváření sociální soudržnosti a společenské odpovědnosti pro nás bude kultura. S ohledem na velice dynamickou situaci posledních několika let, kdy do města přišly tisíce migrantů, bude tím pro svou potřebu muset vytvořit základní analýzy jednotlivých tradičních i nově vznikajících komunit. Na toto téma doposud neexistují žádná relevantní data. Získané informace se stanou výchozím materiálem pro nastavení spolupráce na kulturních aktivitách se zástupci menšiny na jedné straně a s příslušnými místy ve veřejné správě na straně druhé. Ve spolupráci s Radou Evropy se pokusíme propojit město Plzeň s projektem **Intercultural cities**, a to jako vůbec první město v ČR.

*Jste pro evropskou iniciativu Va-ehom a máte dlouhodobý dopad na kulturní a společenský rozvoj Vašeho města a můžete své projekty explicitně a strategicky vztahovat k roku 2015 a dlouhodobému plánu kulturního rozvoje města?*

**Strategie společnosti Plzeň 2015**, která se zabývá procesem příprav na léta 2012-2014, je zpracována v souladu s oficiálními strategickými rozvojovými dokumenty města Plzně (Integrovaný plán rozvoje města Plzně a Program rozvoje kultury ve městě Plzni na léta 2009-2019). Způsob vytváření programu a jeho projektů, zařazených do příhlávek ke kandidatuře, jsou v souladu s naplňováním programové vize těchto strategických rozvojových dokumentů. Zástupci společnosti jsou členy grantových komisí města Plzně v oblasti kultury. Podílejí se na hledání souladu a optimalizace vynaložených finančních prostředků z rozpočtu města a státu pro naplňování vize programu EHMK 2015 a financování městské kultury. Součástí zájmů společnosti v oblasti participace je zpracování modulu arts managementu v oblasti celoživotního vzdělávání, jehož cílem je profesionalizace plzeňských neziskových organizací. Tyto zájmy jsou rovněž **koordinovány** s odborem kultury Magistrátu města Plzně. **Dlouhodobý dopad na rozvoj kultury** v Plzni je absolutní prioritou práce týmu a zásadním kritériem pro výběr projektů do programu 2015.

## **8. Komunikace**

*Jak se vyvíjí Vaše komunikační strategie pro rok 2015 (s odkazem na zbytek Evropy)?*

Do prosince 2010 dopracovala manažerka PR a marketingu Denisa Haubertová strategii komunikace, která určuje její základní linii:

- **část marketingu** o nový atraktivní jednotný vizuální styl o nová audiovizuální identita projektu, branding projekt, podporovatel, co-branding s významnými partnery, pévaha kreativního marketingu nad klasickým, spolupráce s městem na branding partner, město, p íjezdových komunikací apod.

- **část PR** do konce roku 2011 výběr mediálních partnerů, systematická formální a neformální práce s novináři (region/CZ/EU), využití atraktivních akcí EHMK, zapojení stávajících prestižních akcí v Plzni, společné PR aktivity s Monsem v Bruselu, využití ECoC network atd.

### *Jak zmobilizujete vlastní obyvatele jako komunikátory informující vně j-í sv t o roku 2015?*

- dobrovolníci - Klub strážníků and 1, ambasadoři projektu
- branding o nový atraktivní jednotný vizuální styl postupný v různých formách jak zapojeným aktérům, tak podporovatelům
- účast na vybraných participacích projektech o Plzeňské ikony, Kulturní pohotovost - otevřené pondělky ve Věži, Dej Plzni tvář, Ochutnej Plzeň, každoroční profilové akce EHMK pro veřejnost - Den Evropy, Den Meliny Mercouri, Fórum pro kreativní Plzeň, Banka kreativního kapitálu...
- zapojení významných osobností a celonárodních institucí různými cestami (Honorary Board, odborní konzultanti, artistic coaching, Umělecká rada atd.)

Porota doporučila navýšit rozpočet na marketing a komunikaci tak, aby byl zajištěn skutečný evropský dopad projektu, protože nebyla předána, ale stávající rozpočet bude dostačující.

### *Jaký je Váš rozpočet na realizaci marketingové a komunikační strategie?*

Rozpočet bude upraven po dohodě s MK. Rozhodováním určení dotace státu. **Právě prostředky státu** by měly napomoci rozšířit komunikaci na celonárodní a mezinárodní úrovni. V této oblasti navázalo umělecké vedení úzkou spoluprací s lokálními EHMK tak, aby mohlo cíleně oslovovat zahraniční novináře již v procesu příprav a využít jejich zkušeností a databází. Zásadní podporu slíbily projektu **státní organizace odeská centra** (Ministerstvo zahraničních vztahů ČR) a **Czech tourism** (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR), z jejichž rozpočtů bude hrazena podpora mezinárodní prezentace projektu EHMK již v procesu příprav.

Neméně významná je úzká spolupráce s **Odborem marketingu a prezentace města Plzně**, z jehož rozpočtu je hrazen branding města a příspěvkových komunikací a který zároveň zřídil pracovní skupinu pro cestovní ruch. Plzeň 2015 je v ní zastoupena a předává zkušenosti z ostatních EHMK a propojení se státními institucemi. Společně jsou pak projednávány možnosti využití **evropských fondů** (např. podpora ROP pro projekt Plzeň výtvarná).

Kumulace prostředků ze všech uvedených zdrojů představuje poměrně silnou finanční podporu marketingu a komunikace EHMK, jejíž konkrétní výše bude sledována v evaluaci od roku 2012.

**Více zdroje financování a synergie** práce jednotlivých institucí s týmem EHMK se jeví jako optimální řešení v situaci nízkých rozpočtových výhledů na projekt Plzeň 2015 (v porovnání s ostatními EHMK).

Sou částí komunikační strategie je maximální využití aktérů na poli kultury, dobrovolníků a podporovatelů EHMK v etn jejich vlastních marketingových nástrojích a zapojení umělců do kreativního marketingu.

Porota zdůrazuje význam umístění oficiálního loga Evropského hlavního města kultury na komunikačních materiálech souvisejících s projektem.

## 9. Místská infrastruktura

*Jak se vyvíjejí Vaše plány týkající se města (území zahrnutého v programu) na zlepšení a rozvoj infrastruktury?*

*Můžete specifikovat, jakého pokroku bylo zatím dosaženo v budování nového divadelního komplexu?*

Projekt Plzeň o EHMK 2015 je spojen se zásadními investicemi do kulturní a volnočasové infrastruktury uvedenými v přihlášce do druhého kola.

Stav přípravy investic je plně závislý na investorech (město, kraj) a podpoře ze strukturálních fondů.

## 10. Evaluace a monitoring

*Je již naplánován specifický systém monitoringu a vyhodnocení projektu? Pokud ano, popište ho prosím a uveďte detaily ohledně oblastí a dopadů, kterých se bude týkat. Zvláštní pozornost by měla být věnována těmto otázkám:*

- *Kdo bude provádět hodnocení?*
- *Jaké podkladové studie, pokud existují, budou k dispozici?*
- *Jaký druh informací bude sledován a monitorován?*
- *Jak bude definován úspěch?*
- *V jakém časovém rámci a jak pravidelně bude hodnocení prováděno?*

Systém monitoringu a evaluace **je zatím nastaven není**. V září 2011 byly zahájeny přípravné práce. Jejich součástí je:

- vyjednávání se Západoevropskou univerzitou, zejména ekonomickou fakultou o jejich zapojení do týmu pro získávání dat a jejich vyhodnocování;
- stanovení jasné struktury nezávislého týmu evaluace a příprava tendrů na obsazení pozic;
- zpracování návrhu sledovaných oblastí, příkazních indikátorů a metody sledování indikátorů;
- konzultace navrhovaného systému s EHMK 2014 a 2016 s cílem hledat společný nebo alespoň podobný systém sledování a hodnocení. Plzeň 2015 je v kontaktu s ostatními EHMK, zvláště Riga a Umeå 2014, Mons 2015 a Wrocław a San Sebastian 2016 k hledání společných zadání pro evaluaci;

- R poprvé vytvořila satelitní úřet Kultura při Českém statistickém úřadu, s nímž hodlá Plzeň 2015 spolupracovat na stanovení vhodných indikátorů pro monitoring a zapojení projektu do metodiky SÚ kompatibilní s evropskými statistikami.

Přípravné práce by měly proběhnout do začátku roku 2012.

## 10. Dodatečné informace

*Uveďte prosím cokoli dalšího, co považujete za relevantní ve vztahu k aktuálnímu stavu příprav na rok 2015.*

Nové programovací období na léta 2014 až 2020 by mělo více počítat s **nároky, které jsou kladeny na držitele titulu EHMK** a stanovit jejich přednosti o podporu z ESF a ERDF za prioritní. Finanční zátěž pro držitele titulu je v přípravné fázi mimořádná a vyvolává velkou nedvěru části politiků i občanů. návratnost investic (jak do kulturní infrastruktury, tak především do lidského kapitálu) se projeví v dlouhodobém horizontu, což se v procesu příprav velmi těžce vysvětluje.

Pro tým Plzeň 2015 by bylo velkou pomocí, kdyby Evropská komise pomohla jeho vedení v orientaci o možnostech **evropských fondů** a optimálně doporučila konkrétní osoby k jednáním o spolufinancování projektu EHMK v rámci příslušných DG.

30.9.2011

Zpracovala: Yvona Kreuzmannová, umělecká editelka projektu Plzeň 2015  
s využitím podkladů členů týmu:

Milan Svoboda – editel podkladů pro finance a investice, celková revize materiálu

Marka Havlíková - hlavní programová manažerka podkladů pro tvorbu programu,

Alexandra Brabcová – vedoucí týmu pro zpracování Strategie a manažerka pro participaci a celková revize materiálu a podkladů pro participaci,

Denisa Haubertová – manažerka PR a marketingu podkladů pro komunikaci,

Marcela Krejsová – manažerka pro fundraising podkladů pro zapojení podnikatelů s podnikáním i dalším členů týmu, kteří na konečnou revizi materiálu.